RED FLAMEMARKETING

Algemene voorwaarden

Red Flame Marketing BV | Versie 26 november 2026

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op zakelijke opdrachten aan Red Flame Marketing BV. De offerte of opdrachtbevestiging beschrijft wat voor jouw organisatie is afgesproken.

1. Begrippen

Opdrachtgever: de onderneming, organisatie of overheidsinstantie die Red Flame Marketing een opdracht geeft.

Opdracht: de werkzaamheden en resultaten die Red Flame Marketing en Opdrachtgever schriftelijk afspreken, bijvoorbeeld in een offerte, opdrachtbevestiging of overeenkomst.

Diensten: onder meer online advertising, campagnebeheer, strategie en advies, contentcreatie, rapportage, analytics, conversiemeting en ondersteuning bij Digital Out of Home.

Werkdag: maandag tot en met vrijdag, met uitzondering van Nederlandse feestdagen.

2. Wanneer deze voorwaarden gelden

2.1 Deze algemene voorwaarden gelden voor alle offertes, opdrachten en overeenkomsten van Red Flame Marketing BV, gevestigd aan de Uiterstegracht 151a, 2312 TC Leiden, KvK-nummer 42088049 (hierna: Red Flame Marketing).

2.2 De voorwaarden gelden voor zakelijke opdrachtgevers en organisaties. Red Flame Marketing biedt haar diensten op basis van deze voorwaarden niet aan consumenten aan.

2.3 De voorwaarden gelden ook voor vervolgopdrachten. Afwijkingen gelden alleen als partijen die schriftelijk, waaronder per e-mail, afspreken.

2.4 Bij verschil tussen documenten geldt deze volgorde: (1) de ondertekende overeenkomst of opdrachtbevestiging, (2) de offerte en eventuele schriftelijk overeengekomen wijzigingen, en (3) deze voorwaarden.

2.5 Inkoopvoorwaarden van Opdrachtgever gelden alleen als Red Flame Marketing ze uitdrukkelijk schriftelijk heeft aanvaard.

3. Offerte en opdracht

3.1 Een offerte is 30 dagen geldig, tenzij in de offerte een andere termijn staat. Een offerte is gebaseerd op de informatie die Opdrachtgever heeft verstrekt.

3.2 De overeenkomst komt tot stand zodra Opdrachtgever de offerte schriftelijk aanvaardt, per e-mail opdracht geeft of Red Flame Marketing op verzoek van Opdrachtgever met de werkzaamheden begint.

3.3 De offerte beschrijft welke werkzaamheden, resultaten, planning, vergoeding en eventuele advertentie- of productiekosten zijn inbegrepen. Werk dat niet in de offerte staat, valt buiten de opdracht.

3.4 Red Flame Marketing mag voor onderdelen van de opdracht gekwalificeerde derden inschakelen. Red Flame Marketing blijft het aanspreekpunt voor de uitvoering, tenzij anders afgesproken.

4. Uitvoering en medewerking

4.1 Red Flame Marketing voert de opdracht zorgvuldig uit en spant zich in om de afgesproken resultaten te leveren. Tenzij uitdrukkelijk een resultaat is gegarandeerd, gaat het om een inspanningsverplichting.

4.2 Opdrachtgever levert tijdig juiste informatie, materialen, toegang tot accounts en feedback aan en zorgt dat bevoegde contactpersonen beschikbaar zijn. Opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van aangeleverde informatie.

4.3 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor tijdige controle en goedkeuring van advertenties, teksten, beelden, instellingen, budgetten en landingspagina's voordat deze worden gepubliceerd of live gezet.

4.4 Als Opdrachtgever niet tijdig meewerkt of goedkeurt, mag Red Flame Marketing de planning aanpassen en redelijke extra werkzaamheden en kosten in rekening brengen.

4.5 Planning en opleverdata zijn indicatief, tenzij partijen schriftelijk een uiterste datum afspreken. Red Flame Marketing meldt zo snel mogelijk als een afgesproken planning dreigt te verschuiven.

5. Wijzigingen, meerwerk en annuleren

5.1 Een verzoek dat de afgesproken aanpak, inhoud, omvang of planning verandert, kan gevolgen hebben voor de prijs en opleverdatum. Red Flame Marketing voert dit meerwerk uit na schriftelijke afstemming over de gevolgen.

5.2 Opdrachtgever kan een losse opdracht annuleren. Red Flame Marketing mag dan de al uitgevoerde werkzaamheden, gemaakte kosten en kosten van verplichtingen die niet meer kosteloos kunnen worden beëindigd in rekening brengen.

5.3 Bij doorlopende opdrachten kunnen beide partijen schriftelijk opzeggen met een opzegtermijn van één kalendermaand, tegen het einde van een kalendermaand, tenzij de overeenkomst een vaste looptijd of andere termijn vermeldt.

5.4 Bij beëindiging van een opdracht betaalt Opdrachtgever de vergoedingen en kosten die tot de einddatum zijn opgebouwd. Vooruitbetaalde bedragen voor nog niet uitgevoerde werkzaamheden worden verrekend, met aftrek van al gemaakte niet-terugbetaalbare kosten.

6. Vergoeding, advertentiebudget en betaling

6.1 De vergoeding staat in de offerte of opdrachtbevestiging. Bedragen zijn exclusief btw en eventuele heffingen, tenzij anders vermeld.

6.2 Advertentiebudgetten, mediakosten, reis- en verblijfkosten, licenties, stockmateriaal en andere kosten van derden zijn alleen inbegrepen als dat uitdrukkelijk in de offerte staat. Opdrachtgever betaalt advertentieplatforms en leveranciers bij voorkeur rechtstreeks. Als Red Flame Marketing deze kosten voorschiet, vergoedt Opdrachtgever ze na facturering.

6.3 Red Flame Marketing mag periodiek factureren voor doorlopende werkzaamheden en in termijnen of vooraf factureren als dat in de offerte staat.

6.4 Opdrachtgever betaalt facturen binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij de offerte of dwingende wetgeving een andere termijn bepaalt.

6.5 Bij te late betaling is Opdrachtgever, voor zover wettelijk toegestaan, de wettelijke handelsrente en redelijke buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd. Red Flame Marketing mag na een schriftelijke waarschuwing haar werkzaamheden opschorten zolang opeisbare facturen onbetaald zijn.

6.6 Opdrachtgever meldt een bezwaar tegen een factuur binnen 14 dagen na factuurdatum schriftelijk en met redenen. Een bezwaar schort de betalingsverplichting voor het niet-betwiste deel niet op.

7. Resultaten en gebruiksrechten

7.1 Na volledige betaling krijgt Opdrachtgever een niet-exclusief, wereldwijd gebruiksrecht op de speciaal voor Opdrachtgever gemaakte en opgeleverde eindresultaten, voor het doel waarvoor ze volgens de opdracht zijn gemaakt.

7.2 Auteursrechten en andere intellectuele eigendomsrechten worden niet overgedragen, tenzij partijen dat uitdrukkelijk schriftelijk afspreken. Open werkbestanden, bronbestanden, werkwijzen, formats, kennis en materiaal dat Red Flame Marketing al had of onafhankelijk ontwikkelt, blijven van Red Flame Marketing.

7.3 Voor zover een resultaat materiaal van derden bevat, zoals muziek, stockbeelden, fonts of software, gelden de licentievoorwaarden van die derde. Opdrachtgever houdt zich aan die voorwaarden en schaft zo nodig zelf de vereiste licenties aan.

7.4 Opdrachtgever geeft Red Flame Marketing toestemming om door Opdrachtgever aangeleverde materialen te gebruiken voor de uitvoering van de opdracht. Opdrachtgever staat ervoor in dat dit gebruik is toegestaan.

7.5 Red Flame Marketing gebruikt de naam of resultaten van Opdrachtgever niet als klantcase of referentie zonder voorafgaande toestemming van Opdrachtgever.

8. Advertentieplatforms en meetdiensten

8.1 Campagnes kunnen afhankelijk zijn van diensten van derden, zoals Meta, TikTok, LinkedIn, Google, analytics- en DOOH-platforms. Red Flame Marketing heeft geen zeggenschap over hun beschikbaarheid, beleid, algoritmes, tarieven, goedkeuringen, accountbeperkingen of wijzigingen.

8.2 Red Flame Marketing kan daarom geen specifieke hoeveelheid bereik, klikken, conversies, omzet of andere campagneresultaten garanderen. Prognoses en benchmarks zijn inschattingen op basis van de beschikbare informatie.

8.3 Opdrachtgever blijft eigenaar en beheerder van de eigen accounts, tenzij schriftelijk anders afgesproken. Opdrachtgever zorgt voor passende toegangsrechten en beveiliging van accounts.

8.4 Opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor de rechtmatigheid van de campagne, claims, aanbiedingen, prijzen, beeld- en tekstmaterialen, toestemming voor tracking en de inhoud van de eigen website. Red Flame Marketing signaleert aandachtspunten voor zover die binnen de afgesproken werkzaamheden vallen; dit is geen juridisch advies.

9. Persoonsgegevens en vertrouwelijkheid

9.1 Partijen behandelen vertrouwelijke informatie die zij voor de opdracht ontvangen zorgvuldig en gebruiken die alleen voor de uitvoering van de opdracht.

9.2 Als Red Flame Marketing bij de uitvoering persoonsgegevens verwerkt in opdracht van Opdrachtgever, leggen partijen de afspraken daarover vast in een verwerkersovereenkomst voordat die verwerking begint.

9.3 Opdrachtgever bepaalt het doel en de rechtsgrond voor persoonsgegevens die Opdrachtgever aanlevert of via campagnes verzamelt. Opdrachtgever zorgt voor de benodigde informatie aan betrokkenen en toestemmingen. Red Flame Marketing verwerkt gegevens alleen volgens de afgesproken instructies en toepasselijke afspraken.

10. Aansprakelijkheid

10.1 Red Flame Marketing is alleen aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de uitvoering van de opdracht.

10.2 Voor zover de wet dit toestaat, bedraagt de totale aansprakelijkheid van Red Flame Marketing jegens

Opdrachtgever, uit welke hoofde dan ook, voor alle schade die voortvloeit uit of verband houdt met één opdracht maximaal € 1.000 (zegge: duizend euro). Dit maximumbedrag geldt voor alle aanspraken samen en per opdracht, ongeacht het aantal gebeurtenissen of rechtsgronden, en omvat tevens aansprakelijkheid voor personen die Red Flame Marketing bij de uitvoering inschakelt.

10.3 Red Flame Marketing is, voor zover wettelijk toegestaan, niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, reputatieschade of verlies van data.

10.4 De beperkingen in dit artikel gelden niet voor zover schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van de leiding van Red Flame Marketing, en laten aansprakelijkheid die volgens dwingend recht niet kan worden uitgesloten onverlet.

10.5 Een aanspraak op schadevergoeding vervalt voor zover de wet dit toestaat als Opdrachtgever Red Flame Marketing niet binnen bekwame tijd nadat Opdrachtgever de schade en de mogelijke oorzaak heeft ontdekt schriftelijk informeert en Red Flame Marketing een redelijke kans geeft de gevolgen te beperken.

11. Overmacht

11.1 Red Flame Marketing hoeft een verplichting niet na te komen zolang zij dat niet kan door een omstandigheid buiten haar redelijke invloed, zoals storingen bij platformen of leveranciers, overheidsmaatregelen, ziekte, stroom- of netwerkuitval, cyberincidenten of andere ernstige verstoringen.

11.2 Partijen overleggen over een aangepaste planning. Als de overmachtssituatie langer dan 60 dagen duurt, mag ieder van partijen het nog niet uitgevoerde deel van de opdracht schriftelijk beëindigen. Werk dat al is uitgevoerd en niet-terugbetaalbare kosten blijven verschuldigd.

12. Klachten en herstel

12.1 Opdrachtgever meldt een klacht over de uitvoering zo snel mogelijk en uiterlijk binnen 14 dagen na ontdekking schriftelijk, met voldoende informatie om de klacht te beoordelen.

12.2 Als een tekortkoming aan Red Flame Marketing kan worden toegerekend, krijgt Red Flame Marketing een redelijke gelegenheid om die te herstellen of het betreffende deel opnieuw uit te voeren.

13. Slotbepalingen

13.1 Red Flame Marketing mag deze voorwaarden voor toekomstige opdrachten aanpassen. Voor lopende opdrachten gelden wijzigingen alleen nadat Red Flame Marketing ze schriftelijk heeft meegedeeld en voor zover dat volgens de overeenkomst en de wet is toegestaan.

13.2 Als een bepaling niet geldig blijkt, blijven de overige bepalingen gelden. Partijen vervangen de ongeldige bepaling door een geldige bepaling die het doel daarvan zo dicht mogelijk benadert.

13.3 Op alle opdrachten is Nederlands recht van toepassing. Partijen proberen een geschil eerst in overleg op te lossen. Als dat niet lukt, wordt het geschil voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Red Flame Marketing is gevestigd, tenzij dwingend recht anders bepaalt.